

Les messages publicitaires produits au Québec

## RÉALISATION

# Tel père, telle fille

Geneviève Poulette réalise sa deuxième pub et suit les traces de son père, Michel.

La scène se déroule sous la pluie, rue St-Paul dans le Vieux-Québec, le 2 octobre dernier. Alors qu'à quelques rues de là, la maison de production Vélocité s'apprête à souligner en grand son déménagement, l'une de ses réalisatrices tergiverse avec la météo. Geneviève Poulette, aux commandes d'un message pour l'Office du tourisme et des congrès de Québec (OTCQ) pour la seconde fois en un an, savoure l'ironie. « Pour la première pub, il avait fallu recréer l'hiver en studio, dit-elle. Cette fois, il faut créer l'illusion d'une belle journée ensoleillée en pleine averse. » Tandis que



**Geneviève Poulette, réalisatrice.**

« Au départ, je me dirigeais vers une carrière en psychologie. »

la fillette de cinq ans qui figure dans la pub grelotte dans des vêtements trop légers pour la froide température, un technicien s'affaire à assécher un tronçon de trottoir... avec un lance-flammes. Autre défi: pour une scène, il faut pointer la caméra vers le ciel sous une plaque de plexiglas, sans montrer ni gouttes d'eau ni la toile qui protège le plateau de la pluie.

Les défis en matière de tournage ne sont cependant pas étrangers pour la réalisatrice de 26 ans, qui a grandi dans l'univers du cinéma et de la télé. Son père, Michel Poulette, est un réalisateur bien connu qui compte entre autres à son actif les premières années de *Rock et Belles Oreilles* à la télé,



La pluie et le beau temps: on déjoue les éléments pour une pub de l'OTCQ.

la série *Urgence* et le film *Louis 19*. « Pourtant, au départ, je me dirigeais vers une carrière en psychologie », dit Geneviève Poulette, qui a fini par céder à sa vraie passion il y a quelques années en s'inscrivant à l'Institut national de l'image et du son.

C'est son expérience subséquente en réalisation d'autopubs pour les chaînes d'Astral qui a suscité l'intérêt de Valérie Bissonnette, présidente de Vélocité, rencontrée lors d'une soirée. Depuis, outre les tournages de pubs, Geneviève Poulette a écrit et réalisé son premier court métrage, dont elle termine la postproduction. Radio-Canada en a acquis les droits de diffusion. « Mon père m'a donné un conseil fort utile: "N'aie pas peur de prendre des risques, mais apprend à te relever rapidement en cas de difficulté" », dit-elle.

Que son père ait aussi réalisé une pub pour Vélocité (pour Stéreo Plus) à peine un mois avant elle relève du pur hasard, souligne Geneviève Poulette. « D'ailleurs, j'ai fait équipe avec la boîte bien avant lui! » dit-elle. Le message pour l'OTCQ, conçu par Amalgame, a été diffusé à Artv et à Radio-Québec cet automne. **RP**

Pour voir le message: [www.infopresse.com/pubtele](http://www.infopresse.com/pubtele)

ANNONCEUR PRODUIT AGENCE J. DE TOURNAGE - NBRE X DURÉE	R RÉALISATEUR D DIRECTEUR PHOTO P PRODUCTEUR M MUSIQUE POSTPRODUCTION: V VIDÉO A AUDIO REMARQUES F: FRANÇAIS A: ANGLAIS E: ESPAGNOL
---	--

## CINÉLANDE

<b>DESJARDINS</b> SERVICES FINANCIERS LG2 1 x 30s	R Denis Villeneuve D André Turpin P Johanne Joliat M Benoît Charest V 401/Vision Globale/Buzz A Studio La Majeure « Retraités ».
<b>PRÉVENTION DU SIDA</b> COCQ - SIDA Marketel 2 x 30s	R Dominique Malaterre D Nicolas Bolduc P Sylvie Dubé M Apollo V 401/Vision Globale/Buzz A Apollo « Cercueil ». F/A
<b>PROVIGO</b> HORS-D'ŒUVRES ET GÂTEAUX LE CHOIX DU PRÉSIDENT Palm 2 x 30s	R J.-M. Piché/R. Ciupka D B. Parrell/R. Ciupka P J. Joliat M Michel Corriveau V 401/Vision Globale/Technicolor A Studio La Majeure « Miroir », « Végétariens ».
<b>ROGERS AT&amp;T</b> SANS-FIL COULEUR Marketel 3 x 30s	R Jean-Marc Vallée D Jean-Marc Vallée P Louise Mercier M Apollo V Bureau de post/Vision Globale A Studio La Majeure « Fun à recevoir », « Chaud au cœur », « Branché ».
<b>VOLKSBANK</b> BANQUE Grey Worldwide Düsseldorf 1 x 75 s/1 x 60 s/ 1 x 45 s/1 x 30 s/1 x 20 s	R Jean-Marc Piché D Barry Parrell P Frédéric Desproges M Dazmo Musique V Rainmaker/Relish/Notch A

## LA FABRIQUE D'IMAGES

<b>KRAFT</b> CHEEZ WHIZ Enterprise/JWT 1 1 x 30s	R Alain DesRochers D Yves Bélanger P Michel Boily V Buzz A Audio Z « Techniques secrètes ».
<b>PFIZER</b> NICODERM Publicis Wellcare 2 1 x 15 s/1 x 30 s	R A. Durand-Braut D A. Durand-Braut P Michel Boily M Jean-Marc Pisapia V Buzz « Hey ». F/A
<b>VOLKSWAGEN</b> JETTA NEW TDI Palm 2 2 x 30s	R Jean-Michel Ravon D Steve Danyluk P Michel Raymond V Buzz A Studio La Majeure « Pompes », « Voyageurs ». F/A

## JET FILMS

<b>LES AILES DE LA MODE</b> NOËL 2003 Bos 1 4 x 30s	R Guillaume de Fontenay D Yves Bélanger P Caroline Dionne M Normand Corbeil V Technicolor/Splice/Fly Studio A Studio La Majeure « Chemise habillée/nuisette », « Moutons/robe noire », « Chandails rayés/pyjama », « Trio foulard/chemise Point Zéro ».
<b>LES CONCESS. HONDA</b> CIVIC/CRV Bos 4 4 x 30s	R Roger Gariépy D Michel Abramovicz P Céline Ceillier M Normand Corbeil V Technicolor A Studio La Majeure « Style », « Petit son », « Super ralenti », « Perdu ».
<b>LOTO-QUÉBEC</b> CÉLÉBRATION Bos 1 1 x 30s	R G. de Fontenay D J.-P. Trudel P M. Fortin/M. Le Quellec M Michel Corriveau/Agogo V Fly A Studio La Majeure « Flocons d'argent ». F/A
<b>PEPSICO</b> BDB-LIGHT DDB Mexico/Illuminafilms 3 2 x 30s/2 x 20s	R George Pelaez D Henry Lynk P Mélanie Le Quellec V Hybride Technologies « Caractéristiques », « Limones », « Toronjia », « Jamaica ». E
<b>RÔTISSERIES ST-HUBERT</b> COMMANDITE ADISQ Bos 1 1 x 10s	D Michel Abramovicz P Mélanie Le Quellec M Normand Corbeil V Bureau de post A Studio La Majeure « Auto de livraison ».
<b>SAQ</b> ÉTHIQUE DES EMPLOYÉS 2 1 x 34s	R Y.-C. Fournier D Martin Laporte P Caroline Dionne M Patrick Lavoie V Technicolor/Virtua A Studio La Majeure « Éthique de vente » (au cinéma).